



HEXIS SE MET AUX COULEURS DE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT LÉGENDES

Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes devient le berceau des grandes premières, et cette fois-ci, par la mise en place d'une animation exceptionnelle ! En effet, Hexis, fabricant de films adhésifs depuis 1989, habillera en direct des véhicules de collection dans le contexte radieux qu'est la presqu'île de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Hexis proposera un concept innovant qui est l'habillement des voitures dans le but de changer leur couleur, sans pour autant modifier celle d'origine. Il suffit de faire poser par un professionnel un film adhésif de couleur sur la voiture déterminée. Au delà de la couleur, Hexis présentera une personnalisation utilisant des motifs ou éléments décoratifs visant à rendre votre véhicule plus original ou plus beau. Une opportunité pour les collectionneurs et pour tous ceux qui veulent changer d'air !

Hexis fabrique de même des adhésifs Bodyfence, ce film est autocicatrisant et facilite le lavage par une glissance très importante. Cela protège la carrosserie des petites contraintes de tous les jours comme des chocs de portières ou de brosses.



Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes, événement automobile aujourd'hui international, vous organise une surprise, la perle de cette animation. Un peintre reconnu sera présent lors de cette rencontre et une de ses oeuvres sera posée sur une magnifique voiture. Celle-ci circulera tout au long de l'année revêtue des couleurs de l'événement.

A première vue on pourrait penser qu'une fresque n'a pas sa place sur un véhicule, cependant si l'on compare les lignes d'une voiture à celles d'un tableau, on s'aperçoit qu'art et automobile peuvent former un couple tout à fait harmonieux. Alors, envie de changements ?

Dans ce cas, rendez vous les **25, 26 et 27 septembre 2015**, sur le port de Saint-Jean-Cap-Ferrat pour un spectacle qui vous en fera voir de toutes les couleurs.

Source : TEAM Publicité

contact@saintjeancapferrat-legendes.com - Tél : +377 97 97 61 77
www.saintjeancapferrat-legendes.com

