

# “ ENTRETIEN ”

## AVEC MARC GALLON ”

ORGANISATEUR DE L'ÉVÉNEMENT AUTOMOBILE

SAINT-JEAN-CAP-FERRAT **LÉGENDES EN PARTENARIAT AVEC LA MAIRIE**



**Marc Gallon, vous êtes l'organisateur de l'événement Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes. Quel est votre objectif concernant cette nouvelle édition ?**

J'aimerais sortir Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes de sa confidentialité. Jusqu'à maintenant, cet événement était réservé aux grands connaisseurs de l'automobile.

La 2<sup>ème</sup> édition de Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes sera bien sûr consacrée aux collectionneurs et amateurs de belles voitures mais s'ouvrira d'avantage au public. Il y aura plus de partenaires, plus d'animations et surtout plus de complicité avec le public. L'édition 2015 est prometteuse !

**L'ouverture au grand public est une volonté commune à vous et Jean-François Dieterich, maire de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Pouvez-vous nous en dire plus ?**

En effet, nous sommes à quelques jours de l'événement, qui prendra place sur le port de Saint-Jean-Cap-Ferrat les 25, 26 et 27 Septembre 2015, et nous observons déjà un engouement important de la part du public. Mon équipe et moi-même avons mis en place une stratégie promotionnelle pour cette manifestation afin d'attirer un plus large public tout en gardant les collectionneurs

internationaux. Dans le but de conserver la notoriété de Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes, nous nous sommes entourés de personnalités importantes du monde de l'automobile telles que Alfieri Maserati, ou Matthieu Lamoure et Pierre Novikoff de la Maison Artcurial.

Concernant l'animation musicale, André Peyregne, Président des Conservatoires de France et Jean-Paul Alimi, représentant le Conservatoire Nice, nous apportent leur soutien pendant le Concours d'Élégance. Quant à l'art, Marie-Aimée Tirole, Directrice de l'A.I.A.P (Comité Monégasque), a sélectionné des artistes photographes qui exposeront leurs œuvres sur des thèmes liés à l'automobile et l'élégance.

Bien d'autres artistes seront également exposés, (retrouvez la liste précise page 35).

Toujours dans cette volonté de s'ouvrir au public, nous organisons cette année davantage d'animations et de concours autour des véhicules anciens : un Concours d'État le vendredi 25, un Concours d'Élégance avec son défilé le samedi 26. Nous avons la chance d'organiser cette année une grande première le dimanche 27 avec un Concours de Youngtimers sous le haut patronage de Valy Giron, président de la Fédération Française des Véhicules d'Epoque (FFVE).

Le public sera amené à voter pour la plus belle voiture exposée dans le cadre du «Grand Prix du Public» prenant place le dimanche 27 septembre.

Toutes ces beautés seront élevées au rang d'oeuvre d'art automobile et uniquement l'une d'entre elles, la plus belle des plus belles, recevra le « Grand Prix d'Excellence ».

Parce que nous tenons à récompenser chaque gagnant, un prix exceptionnel leur sera attribué. Nous remercions d'ailleurs nos partenaires BRM Chronographes, Lacoste Monte-Carlo, Loona, Zed et M. Ducoté pour leur contribution aux récompenses.



***Vous prévoyez une montée en puissance de la manifestation pour le grand public, cette évolution concerne-t-elle également la sélection des collectionneurs ?***

Nous constatons avec plaisir que l'événement s'accroît de manière importante. En effet, sur plus de 1000 candidatures, nous en avons retenu seulement 82. Le but étant de faire de notre rencontre automobile un événement unique. Aussi, nous devons être très sélectifs. Petite par sa superficie, la presqu'île demeure grande par son incontestable élégance faisant d'elle un partenaire prestigieux.

**« J'aimerais sortir Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes de sa confidentialité »**

Pour cette deuxième édition, de grands collectionneurs participeront aux concours, tels que le lituanien *Saulius Karosas* qui viendra accompagné d'un véhicule d'une rareté sans pareille. *Corrado Lopresto*, grand lauréat des Concours d'Élégance dans le monde entier, sera également présent.

Nous avons donc la chance d'accueillir de somptueuses autos dont certaines proviennent de la collection de S.A.S le Prince Albert II de Monaco.

Discretion oblige, je ne vous dévoilerai pas tous nos secrets. Vous aurez donc des surprises le moment venu !

***Nous avons ouïe-dire que les participants sont choyés, pouvez-vous nous dévoiler quelques instants de ces moments privilégiés ?***

En effet nos participants, triés sur le volet, ont accès à de nombreux avantages cette année. Nous voulons leur faire vivre une expérience exceptionnelle dans le véritable écrin que représente Saint-Jean-Cap-

Ferrat. Ils seront logés dans les plus beaux hôtels de la presqu'île. Une visite guidée de cette dernière leur sera proposée, notamment de ses lieux clefs historiques. En tant qu'invités privilégiés, ils auront accès à la tente VIP où un piano exceptionnel Steinway & Sons, signé Lagarfeld, accompagnera leurs journées. Ils participeront également à toutes nos activités privées incluant la soirée de Gala, la Garden Party à la Villa Ephrussi de Rothschild et bien sûr les remises des prix. Tous ces moments seront accompagnés des bulles de Ruinart. De nombreuses surprises les attendent durant ces 3 jours qui s'annoncent inoubliables.

***Ces dernières années, il semble que l'automobile a conquis un nouveau public, celui des investisseurs. Qu'en pensez-vous ?***

Il est vrai qu'aujourd'hui l'automobile classique est devenu un investissement d'avenir. Certains de ces véhicules ont connu, ces dix dernières années, une ascension incroyable de plus de 400 %. C'est plus rentable que la bourse, l'immobilier et l'horlogerie.

***Vous êtes également collectionneur de véhicules anciens, est-ce à l'origine de la création de Saint-Jean-Cap-Ferrat Légendes ?***

Etant un vrai passionné, je possède en effet quelques voitures. A la tête d'une agence de communication et d'événementiel, TEAM Publicité, je voulais mettre en place un événement phare au potentiel international. Grâce au maire de Saint-Jean-Cap-Ferrat et suite à de nombreuses recherches, l'automobile fut pour moi une évidence.

Et puis, exposer les plus belles voitures au monde sur le port de Saint-Jean-Cap-Ferrat, n'est-ce pas le rêve de tout collectionneur ?

Source : TEAM Publicité

[contact@saintjeancapferrat-legendes.com](mailto:contact@saintjeancapferrat-legendes.com) - Tél : +377 97 97 61 77

[www.saintjeancapferrat-legendes.com](http://www.saintjeancapferrat-legendes.com)

